

STELLA MALDONADO GARCÍA



Contadora Pública de la Universidad Javeriana
Magister en Administración de Empresas de la Universidad del Valle
Doctora en Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Deusto (País Vasco)

e-mail: smaldonado@icesi.edu.co; stella_maldonado.2005@hotmail.com

Resumen perfil

Contadora pública con Magister en administración de negocios, ha cursado un Doctorado en Economía y Gestión con énfasis en Responsabilidad Social Empresarial en la Universidad de Deusto (País Vasco). Responsable de las cátedras de Fundamentos de contabilidad, Costos y Consolidación de grupos empresariales, así como la cátedra de Responsabilidad Social Corporativa. En posgrados, su línea de desarrollo ha sido el tema de la norma internacional y su impacto en la presentación de estados financieros, la fundamentación financiera y el análisis financiero, así como seminarios y cátedras sobre Responsabilidad Social Corporativa, Gobierno de Empresa y Transparencia informativa. Sus trabajos de investigación giran en torno a la responsabilidad social de la empresa y su relación con la transparencia informativa y los resultados financieros. Conferencista nacional e internacional en temas relacionados con sus investigaciones, ha escrito numerosos artículos sobre el tema del impacto de las actividades de RSC y el resultado financiero.

EXPERENCIA DOCENTE

Pontificia Universidad Javeriana

- Cargo Coordinador del área de Finanzas

Período: Enero 2013- 2014

- Cargo Profesor Tiempo Completo

Universidad Javeriana – Junio de 2008- febrero 2015

Asignaturas de pregrado: contabilidad intermedia, fundamentos de contabilidad, costos, administración financiera, marco conceptual de NIIF, normas de presentación de estados financieros

Asignaturas de posgrado: gestión financiera para mercadeo; análisis financiero en la gerencia social; contabilidad financiera para especialistas en finanzas y Gestión Financiera de Negocios en el MBA.

- Cargo Directora de Carrera de Contaduría Pública

Período: Julio de 2002 Diciembre de 2005

- Cargo Gerente del proceso de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad

Programa de Contaduría Pública

Período: Febrero de 2014 – febrero de 2015

Participación activa en la creación del posgrado de finanzas y de la maestría en finanzas así como en la creación de las asignaturas financieras de los posgrados de la Facultad.

Universidad San Buenaventura de Cali

- Cargo: profesora en posgrados

Posgrado en Gestión de Costos

Cátedra de productividad

Posgrado en gestión de proyectos

Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa

Universidad ICESI de Cali

- Cargo: profesora tiempo completo
Cátedras: contabilidad de consolidación
Reporte financiero y social
Periodo: Julio 1 de 2015 - actual

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Proyectos:

- El rendimiento financiero de las grandes corporaciones, un análisis de relación con los rankings de reputación, RSC y gobierno de empresa para Colombia.
Enero de 2015 – diciembre 2016
- Investigadora principal: Análisis comparativo de la divulgación de información social en los países del sur de América y del Caribe con costa en el Pacífico: un estudio de legitimidad a partir de la Teoría Institucional.
Enero 2013 – diciembre 2013
- Investigadora principal: Análisis comparativo del nivel de divulgación de información social: el caso de Ecuador, Perú y Venezuela. Enero 2012 – diciembre 2012
- Investigadora principal: Estudio comparativo acerca del nivel de divulgación de información social de las empresas de mayor bursatilidad respecto del principal índice accionario en Chile, Colombia y México. Fase I.
Enero 2011- diciembre 2011
- Investigadora principal: Inicio de macro proyecto estudio comparativo del nivel de divulgación de información de responsabilidad social en Sur América y México. Enero 2010- diciembre 2010

PUBLICACIONES

- Maldonado, S. (Co-autor) (2013). Aproximación a los factores que influyen en la divulgación de información sobre RSC en empresas de América Latina. En: Cuadernos De Contabilidad. No. 34. p. 91-131. ISSN: 0123- 1472
- Maldonado, S. (Co-autor) (2012). Análisis empírico de la divulgación de información social en Chile: un estudio en empresas cotizada. En: Economía, Gestión Y Desarrollo. No. 13 p.121 – 153. ISSN: 1657-5946
- Maldonado, S. (Co-autor) (2012). Divulgación de información contable-financiera en el sitio web de empresas cotizadas de Chile y México: un estudio exploratorio. En: Cuadernos De Contabilidad. No. 33. p. 395-431. ISSN: 0123-1472
- Maldonado, S. (2011). El Global Reporting Initiative (GRI): una revisión desde la Teoría de la Economía Política y su posible aplicación en América Latina. En: Perspectivas Críticas De La Contabilidad Contemporánea Responsabilidad Social Corporativa. ISBN: 978-958-8347-57-8. ed: Sello Editorial Pontificia Universidad Javeriana Cali , p.81 – 118
- Maldonado, S. (2011). La competitividad y las mejores prácticas de RSC: Análisis de caso en una empresa familiar colombiana. En: Promoting The Development And Professionalization Of Family Business. Theory- Practice-Policy. Evento: IFERA Américas. Universidad de la Sabana
- Maldonado, S. (2010). Las pymes y las prácticas de RSC: un análisis de la divulgación de información a través de la web. En: Memorias Del I Encuentro Internacional Aeca En América Latina Las Pymes Y La Recuperación Económica "Transparencia, Innovación, Finanzas Y Valoración Empresarial" Evento: I Encuentro Internacional, AECA en América Latina Las pymes y la recuperación económica "Transparencia, innovación, finanzas y valoración empresarial".
- Maldonado, S. (2010). Análisis empírico de la relación entre el nivel de divulgación de responsabilidad social empresarial y el origen del capital: el caso de los bancos comerciales en Colombia. En: Memorias Del Evento XIV Congreso Internacional De Contaduría, Administración E Informática. Evento: XIV Congreso Internacional de Contaduría, Administración en Informática.
- Maldonado, S. (Co- autor) (2010). La divulgación de información social en América Latina: el caso de México, Chile y Colombia. En: XV Congreso de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Evento: XV Congreso de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.
- Maldonado, S. (2009). La divulgación de información social en América Latina: el caso de México, Chile y Colombia. En: XV Congreso De La Asociación Española De Contabilidad Y Administración De Empresas. Evento: XV Congreso de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.

- Maldonado, S. (2008). La responsabilidad social empresarial en Colombia: un análisis exploratorio de sus prácticas de divulgación en las empresas que pertenecen al IGBC. XIII Encuentro AECA. ISBN: 978-84-96648-24-1.
- Maldonado, S. (Co- autor) (2013). Visibilidad de información en la web de responsabilidad social en América Latina: Un estudio exploratorio En: Investigación y reflexión. ISSN: 0121-6805

EN PROCESO DE PUBLICACIÓN

- Maldonado, S. (2014). La Divulgación de Información: Una Mirada desde la Teoría de la Economía Política en Contabilidad. En: Perspectivas Críticas De La Contabilidad Contemporánea Responsabilidad Social Corporativa. ISBN: Pendiente (En edición). (Capítulo de libro).

PONENCIAS PRESENTADAS

- El reporte integrado: ¿otra propuesta para limitar la transparencia informativa?. III Encuentro de profesores de Contaduría Pública. Convenio de cooperación académica. (2013) Universidad del Valle, Universidad Javeriana.
- La transparencia informativa empresarial: un análisis sobre la accesibilidad de la información de RSE en la web una muestra de empresas cotizadas en Argentina. Ponencia presentada en XIII Asamblea General de Alafec. (2012). Buenos Aires. (Co-autor)
- Visibilidad de información de responsabilidad social en América Latina: un estudio exploratorio. Ponencia presentada en 1er Congreso Global en Contabilidad y Finanzas. (2012). Universidad Nacional.
- Accesibilidad a la información contable-financiera divulgada por empresas cotizadas de Chile y México: un análisis cuantitativo. Ponencia presentada en el I Simposio de Internacional de Contametría (2012). Universidad Libre (Bogotá). (Co-autor)
- Análisis de contenido y el proceso comunicativo empresarial relacionado con la responsabilidad social corporativa. Ponencia presentada en World Forum of the International Association of Jesuit Business Schools (IAJBS). (2011). Perú. (Co-autor)
- Análisis empírico de la divulgación de información social en Chile. Ponencia presentada en 17th World Forum of the International Association of Jesuit Business Schools (IAJBS). (2011). Perú. (Co-autor)
- Análisis empírico de la relación entre el nivel de divulgación de responsabilidad social empresarial y el origen del capital el caso de los bancos comerciales en Colombia. Ponencia presentada en II Simposio de investigación 2010, ASCOLFA Capítulo Sur-Occidente. (2011)
- The importance of social capital development for Latin-American small and medium enterprises: a view from sustainable development and innovation. Ponencia presentada en The 56th Annual ICSB world conference. Organizado por The International Council For small business, Swedish Entrepreneurship Forum and Swedish Agency for Economic and regional growth. (2011). Suecia.
- La divulgación de información social: Una mirada desde la teoría de la economía política de la contabilidad. Conferencia en VII congreso nacional de contabilidad pública. Organizada por Contaduría General de la Nación – Colombia. (2011)

PRÁCTICAS DIRIGIDAS

- Diseño de propuesta de observatorio en responsabilidad social empresarial enfocado en la teoría institucional. Periodo: Junio- Diciembre 2012. Pontificia Universidad Javeriana.
- Investigación en visibilidad y reporte de la Responsabilidad Social en empresas de América Latina. Periodo: Enero- Junio 2012. Reconocimiento a práctica estudiantil destacada. Pontificia Universidad Javeriana.

TRABAJOS DIRIGIDOS

- Bancolombia: ¿Un caso de responsabilidad social o marketing corporativo?. Tesis de Maestría. Persona orientada: López cárdenas Eliana y Montoya Pérez Carlos Andrés. (2009). Pontificia Universidad Javeriana Cali.
- Análisis empírico de la relación entre el nivel de divulgación de responsabilidad social empresarial y el origen del capital: el caso de los bancos comerciales en Colombia. Tesis Pregrado. Persona orientada: Carmen Cristina Quintero. (2009). Pontificia Universidad Javeriana Cali.

RECONOCIMIENTOS

- 2002. Premio al mejor profesor. Pontificia Universidad Javeriana
- 2010. Premio al mejor trabajo doctoral presentado en el congreso de IFERA Américas, organizado por la Universidad de la Sabana, con el trabajo “La competitividad y las mejores prácticas de RSC: Análisis de caso en una empresa familiar colombiana”. En: Promoting The Development And Professionalization Of Family Business. Theory- Practice-Policy.