

Cozza, C., & Zanfei, A. (2018). Las empresas multinacionales y la creación de vínculos tecnológicos en Italia. Cuadernos de Economía, 37(74), 429-442.

Este artículo, con datos sobre I+D en Italia, mide la capacidad de las empresas multinacionales de crear enlaces tecnológicos (I+D Extra-muros y Cooperación en I+D). Se encuentra que las multinacionales italianas son más propensas en hacer I+D Extramuros, mientras las multinacionales extranjeras desarrollan más la Cooperación en I+D. De todas formas, seleccionando solo a los aliados locales, se obtiene que las multinacionales extranjeras no tienen ventajas en comparación con las empresas italianas, salvo que en el caso de la Cooperación en I+D con universidades. Estos resultados implican que las empresas multinacionales pueden explotar economías de bienes comunes, pero tienen dificultades para integrarse a los sistemas locales.

Palabras clave: empresas multinacionales, I+D, enlaces tecnológicos, universidades.
JEL: F10, F23, O33.