

**Alonso-Cifuentes, J.C., et Bonilla-López, M.F. (2018). Intégration spatiale sur le marché de la goyave poire dans le département de Valle del Cauca. *Cuadernos de Economía*, 37(74), 471-494.**

Au moyen des données de fréquence hebdomadaire des prix de gros de la goyave poire durant la période 2012-2015, cette étude explore l'intégration spatiale du marché de ce fruit tropical dans le département de Valle del Cauca, Colombie. En recourant aux tests de racines unitaires, on trouve que les séries de prix sont  $I(1)$ . D'autre part, avec le test de cointégration de Johansen, on trouve que les quatre marchés étudiés dans le département de Valle del Cauca sont intégrés spatialement ; on trouve en outre que Cali est le marché leader.

**Mots-clés :** intégration spatiale, goyave, Colombie.

**JEL:** Q110, Q130, R10, C320.