

**Alonso Cifuentes, J. C., & Bonilla López, M. F. (2018). Integração espacial no mercado da goiaba-pera no Valle del Cauca. *Cuadernos de Economía*, 37(74), 471-494.**

Com o estudo dos dados de frequência semanal dos preços de atacado da goiaba-pera no período de 2012-2015, explora-se a integração espacial do mercado dessa fruta tropical no departamento de Valle del Cauca, Colômbia. Usando os testes de raiz unitária, descobrimos que as séries de preços são I (1). Da mesma forma, o teste de co-integração de Johansen determina que os quatro mercados estudados no Valle del Cauca estão integrados espacialmente. Além disso, constata-se que Cali é o principal mercado.

**Palavras chave:** integração espacial, goiaba, Colômbia.

**JEL:** Q110, Q130, R10, C320.