

ADENDA No. 2
CONVOCATORIA PROGRAMA HUMAN-CENTERED VALUE CREATION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
REDEMPRENDIA

¿Para qué fue creado?

El objetivo del programa **HUMAN-CENTERED VALUE CREATION** es apoyar a los emprendedores en la identificación de oportunidades para el fortalecimiento de sus modelos de negocio a partir de metodologías innovadoras para la comprensión de tendencias y el diseño de ofertas de valor centradas en las necesidades del cliente.

La Unidad de Emprendimiento e Innovación se permite a través del presente documento **modificar** los términos de referencia en el siguiente sentido:

PRIMERO:

Se modifica el cronograma, la modificación se presenta en color rojo, subrayado y en cursiva, por lo que el numeral queda como sigue:

Cronograma

Actividad	Fecha
Cierre de convocatoria	3 de marzo de 2019
Listado de pre-seleccionados	<u>8 de marzo de 2019</u>
Citación a pitch	<u>8 de marzo de 2019</u>
Presentación presencial del pitch	<u>12 de marzo de 2019</u>
Listado de seleccionados	<u>15 de marzo de 2019</u>
Sesión preparatoria	20 de marzo de 2019

Nota: La Unidad de Emprendimiento e Innovación se reserva el derecho de cancelar o modificar el calendario y la ejecución de las capacitaciones en las metodologías “Human-Centered Value Creation” y/o “Bootcamp de capacitación especializada para emprendedores experimentados para la búsqueda de financiación del escalamiento de startups” por causa fortuita, garantizando la oportuna comunicación a los beneficiarios por cualquier medio, sin que ello genere ningún tipo de penalidad, multa o indemnización en favor del BENEFICIARIO.

Todas las adendas deberán ser tenidas en cuenta por los aspirantes y formarán parte de los Términos de Referencia. La presente adenda se publica el 06 de marzo de 2019 en la página web <http://www.fce.unal.edu.co/emprendimiento/ecosistema-emprendedor.html>, en cumplimiento de las condiciones indicadas en los Términos de Referencia.