



**ADENDA No. 1**  
**CONVOCATORIA PROGRAMA HUMAN-CENTERED VALUE CREATION**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**REDEMPRENDIA**

**¿Para qué fue creado?**

El objetivo del programa **HUMAN-CENTERED VALUE CREATION** es apoyar a los emprendedores en la identificación de oportunidades para el fortalecimiento de sus modelos de negocio a partir de metodologías innovadoras para la comprensión de tendencias y el diseño de ofertas de valor centradas en las necesidades del cliente.

La Unidad de Emprendimiento e Innovación se permite a través del presente documento **modificar** los términos de referencia en el siguiente sentido:

**PRIMERO:**

Se modifica el numeral 3 de los requisitos, la modificación se presenta en color rojo, subrayado y en cursiva, por lo que el numeral queda como sigue:

**3.** Ser líder de un emprendimiento de alto impacto que se encuentre activo. Para efectos de esta convocatoria, el emprendimiento de alto impacto se caracteriza por tener una oferta de valor definida, determinación del mercado potencial, desarrollo de un prototipo o producto, impacto social y ambiental evidente. En el caso de proyectos de base tecnológica, se deberá indicar la etapa de maduración tecnológica según metodología "Technology Readiness Level" (TRL), disponible en el siguiente enlace: <https://goo.gl/uyr5xb>. En caso contrario, se podrá seleccionar en el formulario de inscripción la opción "No aplica".

**SEGUNDO:**

Se modifica el cronograma, la modificación se presenta en color rojo, subrayado y en cursiva, por lo que el numeral queda como sigue:

**Cronograma**

Actividad	Fecha
Cierre de convocatoria	<u>3 de marzo de 2019</u>



Listado de pre-seleccionados	<u>5 de marzo de 2019</u>
Citación a pitch	<u>6 de marzo de 2019</u>
Presentación presencial del pitch	<u>8 de marzo de 2019</u>
Listado de seleccionados	<u>11 de marzo de 2019</u>
<b>Sesión preparatoria</b>	<u>20 de marzo de 2019</u>

**Nota:** La Unidad de Emprendimiento e Innovación se reserva el derecho de cancelar o modificar el calendario y la ejecución de las capacitaciones en las metodologías “Human-Centered Value Creation” y/o “Bootcamp de capacitación especializada para emprendedores experimentados para la búsqueda de financiación del escalamiento de startups” por causa fortuita, garantizando la oportuna comunicación a los beneficiarios por cualquier medio, sin que ello genere ningún tipo de penalidad, multa o indemnización en favor del BENEFICIARIO.