

CONVOCATORIA PROGRAMA HUMAN-CENTERED VALUE CREATION
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
RED EMPRENDIA

¿Para qué fue creado?

El objetivo del programa **HUMAN-CENTERED VALUE CREATION** es apoyar a los emprendedores en la identificación de oportunidades para el fortalecimiento de sus modelos de negocio a partir de metodologías innovadoras para la comprensión de tendencias y el diseño de ofertas de valor centradas en las necesidades del cliente.

¿Para quién?

El programa **HUMAN-CENTERED VALUE CREATION** está dirigido a estudiantes, docentes, egresados, investigadores emprendedores con o sin experiencia, que hagan parte de la comunidad de la Universidad Nacional de Colombia y que cuenten con un proyecto de emprendimiento de alto impacto, que se encuentre activo o que sea una empresa formalizada con un tiempo menor a doce (12) meses.

¿Qué ofrece?

Los emprendedores seleccionados recibirán un cupo para capacitarse en la metodología **HUMAN-CENTERED VALUE CREATION**, curso a realizarse durante los días **26 y 27 de marzo de 2019** en la ciudad de México D.F. en las instalaciones de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Beneficios

Cada emprendedor seleccionado recibirá:

- Un cupo para participar en el taller de formación de **HUMAN-CENTERED VALUE CREATION**.
- Un tiquete aéreo ida y regreso de Bogotá hasta México D.F.
- Hospedaje para tres noches en la ciudad de México D.F.
- Transporte interno en la ciudad de México D.F.
- Materiales del curso
- Certificado de participación

NO incluye:

- Alimentación
- Seguro de viaje
- Gastos de documentación (pasaporte o visados en caso de ser requeridos)
- Desplazamientos desde y hacia el aeropuerto
- Otro rubros no contemplados en la presente convocatoria

Requisitos

1. Ser ciudadano colombiano o residente permanente con cédula de extranjería. Mayor de dieciocho (18) años.
2. El participante deberá demostrar alguno de los siguientes vínculos con la Universidad Nacional de Colombia:
 - Estudiante activo de programas académicos de pregrado o posgrado.
 - Egresado de programas académicos de pregrado o posgrado, máximo 5 años contados a partir de la fecha de grado.
 - Docente de programas académicos de pregrado o posgrado bajo cualquier modalidad de contratación.
 - Investigador adscrito a un grupo de investigación de la Universidad Nacional de Colombia en categorías A o B de Colciencias, con un mínimo de 6 meses de vinculación al mismo.
3. Ser líder de un emprendimiento de alto impacto que se encuentre activo. Para efectos de esta convocatoria, el emprendimiento de alto impacto se caracteriza por tener una oferta de valor definida, determinación del mercado potencial, desarrollo de un prototipo o producto, impacto social y ambiental evidente. Se deberá indicar la etapa de maduración tecnológica según metodología "Technology Readiness Level" (TRL), disponible en el siguiente enlace: <https://goo.gl/uyr5xb>
4. Tener formación o experiencia relacionada con el mismo.
5. Contar con un equipo de trabajo.
6. Haber llevado un proceso con la Unidad de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Nacional de Colombia otorgará puntos adicionales aunque no es excluyente.
7. En caso de ser pre-seleccionado, el participante deberá realizar una presentación de discurso del elevador en el lugar y fecha que le sea comunicado por parte de la Unidad de Emprendimiento e Innovación con base en los parámetros que están disponibles en el siguiente enlace: http://fce.unal.edu.co/media/files/UEI/herramientas/Guia_para_el_Elevator_Pitch_HCVC.pdf
8. Aceptar y firmar el acta de compromiso en caso de ser seleccionado.
9. Asistir a las reuniones preparatorias en caso de ser seleccionado.

Proceso de selección

El proceso de selección de los participantes tiene los siguientes pasos:

1. Revisión de los documentos aportados por el emprendedor.
2. Publicación de pre-seleccionados.
3. Citación a discurso del elevador (elevator pitch).
4. Evaluación presencial del discurso del elevador (elevator pitch)
5. Publicación de elegibles.

Documentos que deben acompañar la postulación

1. De identificación
 - a. Cédula de ciudadanía colombiana o cédula de extranjería.
 - b. Pasaporte vigente con fecha de expiración no menor a octubre de 2019.
2. Del vínculo con la Universidad Nacional de Colombia:
 - a. Si es estudiante activo de pregrado o posgrado: certificado del SIA.
 - b. Si es egresado: carné de egresado o diploma o acta de grado.
 - c. Si es docente: certificado laboral con fecha de expedición no mayor a 30 días.
 - d. Si es investigador: aval del Director del Grupo de Investigación para participar en la convocatoria. Impresión del registro a grupos de investigación en CV LAC.
3. Del líder y del equipo de trabajo
 - a. Resumen del perfil emprendedor de máximo una página (2600 caracteres incluyendo espacios).
 - b. Soportes de la formación y/o de la experiencia relacionada (si aplica).
4. Del emprendimiento
 - a. Formulario de inscripción totalmente diligenciado
 - b. Soporte visual del prototipo o producto (fotografías, planos, bocetos, mock-up, diagramas de flujo, blueprint, videos, renders) de máximo 1 GB, en formatos MP4, PDF, JPEG, MS Office.
 - c. Estudio del mercado potencial en PDF, máximo 10 páginas. Debe incluir referencias bibliográficas en formato APA.

Actividad	Fecha
Cierre de convocatoria	24 de febrero de 2019
Listado de pre-seleccionados	26 de febrero de 2019
Citación a pitch	27 de febrero de 2019
Presentación presencial del pitch	1 de marzo de 2019
Listado de seleccionados	4 de marzo de 2019
Sesiones preparatorias	8 y 15 de marzo de 2019

Nota: La Unidad de Emprendimiento e Innovación se reserva el derecho de cancelar o modificar el calendario y la ejecución de las capacitaciones en las metodologías “Human Centered Value Creation” y/o “Bootcamp de capacitación especializada para emprendedores experimentados para la búsqueda de financiación del escalamiento de startups” por causa fortuita, garantizando la oportuna comunicación a los beneficiarios por cualquier medio, sin que ello genere ningún tipo de penalidad, multa o indemnización en favor del BENEFICIARIO.